

# Audit et Etude de marché pour optimiser la visibilité de son entreprise sur le web

Formation non certifiante

**Durée : 1 jour  
7 heures**

**A partir de 350 €HT  
Soit 350€HT / jour / stagiaire**

## Objectifs opérationnels

- Élaborer un plan marketing
- Observer, analyser la concurrence sur un même domaine d'activité
- Identifier les points forts et les points faibles d'un site
- Proposer les modifications nécessaires dans une démarche qualitative

## Pré requis

- Etre à l'aise avec un ordinateur
- Savoir naviguer sur internet

## Public visé

- Intra -entreprise / individuel : Ouvert à toute personne impliquée dans un projet d'étude de marché
- Formation non accessible aux personnes atteintes d'un handicap

## Modalités pédagogiques

- Formation individuelle / Formation Intra entreprise - présentiel - 100% sur mesure
- Formation adaptée, personnalisable associant support de cours théorique, de la pratique avec mise en situation adaptée à l'activité

# Le programme de la formation optimiser la visibilité de son entreprise sur le web

## Compétences visées

### **Avant le début de la formation en présentiel**

Analyse des besoins, test des connaissances afin d'adapter la formation

### **Initiation au marketing digital**

- Définir une méthodologie de recherche
- Etudier la concurrence et leur positionnement
- Définir la cible d'internautes : étude du persona
- Définir un plan d'action marketing
- Audit d'un site : qualité web et critères à étudier
- Utilisation du modèle VPTCS
- Présentation du référentiel Opquast
- Présentation des outils pour auditer un site

## Formateurs

- Formation animée par un expert de la communication digitale

## Supports pédagogiques utilisés

- Ordinateur et Vidéo projecteur
- Cours Power point
- Logiciel de création
- Quizz interactif

## Documentation remise aux stagiaires

- Support de cours personnalisé remis au stagiaire sous format PDF à l'issue de la formation

## Modalités d'évaluation initiale

- Analyser les besoins et les attentes du stagiaire lors d'un entretien individuel
- Test de connaissance si besoin
- Cette évaluation initiale est indispensable pour animer une formation de qualité, sur mesure qui s'adapte au stagiaire.

## Modalités d'évaluation finale

- Quizz inter actif final qui reprend tous les sujets abordés lors de la formation afin de valider les acquis et de revenir sur certains points si cela parait nécessaire.
- Évaluation à chaud
- Entretien final afin de recueillir les avis, questions du stagiaire

## Equipement ou matériel nécessaires pour suivre la formation

- Ordinateur du stagiaire

## Informations réglementaires

- Envoi par mail de la convocation, du règlement intérieur de l'organisme de formation

## Financement

- Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.
- Oxxo Web Formation se charge de la partie administrative pour une demande de prise en charge

**Une Question ? Contactez Oxxo Web Formation Lyon**

**Tel : 06.89.53.51.50**

**[www.oxxoweb.fr](http://www.oxxoweb.fr)**