

Marketing digital et réseaux sociaux

Formation non certifiante

Durée : 2 jours

14 heures

A partir de 700 €HT

Soit 350€HT / jour / stagiaire

Objectifs opérationnels

- Découvrir les usages du digital à l'ère du Web 2.0 et des réseaux sociaux dans une stratégie marketing
- Maîtriser en toute autonomie les réseaux sociaux et leurs fonctionnalités
- Développer une stratégie digitale pour développer son activité avec les médias sociaux

Pré requis

- Etre à l'aise avec un ordinateur
- Savoir naviguer sur internet

Public visé

- Intra -entreprise / individuel : Ouvert à toute personne débutante sur les réseaux sociaux souhaitant acquérir des compétences dans ce domaine afin de développer l'activité de l'entreprise en toute autonomie
- Formation non accessible aux personnes atteintes d'un handicap

Modalités pédagogiques

- Formation individuelle / Formation Intra entreprise - présentiel - 100% sur mesure
- Formation adaptée, personnalisable associant support de cours théorique, de la pratique avec mise en situation adaptée à l'activité

Le programme de la formation marketing digital et réseaux sociaux

Compétences visées

Avant le début de la formation en présentiel

Analyse des besoins, test des connaissances afin d'adapter la formation

Le digital à l'ère du web 2.0

Usage du digital
Nouveaux outils de communication

Présentation des principaux réseaux sociaux

Présentation de Facebook - Twitter - LinkedIn - Pinterest - Instagram
Fonctionnalités principales à destination des entreprises

Utilisation des réseaux sociaux

L'univers Twitter

- Fonctionnalités
- Le vocabulaire Twitter : tweet, hashtag, followers...
- Intérêt pour une entreprise d'être présent sur Twitter

La puissance de LinkedIn

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil
- Intérêt et usages par les entreprises d'avoir un compte LinkedIn

Le visuel avec Pinterest

- Fonctionnalités et usages.
- Intérêt pour une entreprise d'avoir un compte Pinterest

La tendance Instagram

- Fonctionnement et spécificités.
- Quelle utilisation par les entreprises ?
- L'importance des hashtags

Facebook

- Les différences de compte : profil, page, groupe.
- L'algorithme Facebook: Edge Rank
- La page Facebook

E-réputation

- Identité numérique, e-réputation : les notions à maîtriser
- Installer un dispositif de veille.

Formateurs

- Formation animée par un expert de la communication digitale

Supports pédagogiques utilisés

- Ordinateur et Vidéo projecteur
- Cours Power point
- Logiciel de création
- Quizz interactif

Documentation remise aux stagiaires

- Support de cours personnalisé remis au stagiaire sous format PDF à l'issue de la formation

Modalités d'évaluation initiale

- Analyser les besoins et les attentes du stagiaire lors d'un entretien individuel
- Test de connaissance si besoin
- Cette évaluation initiale est indispensable pour animer une formation de qualité, sur mesure qui s'adapte au stagiaire.

Modalités d'évaluation finale

- Quizz inter actif final qui reprend tous les sujets abordés lors de la formation afin de valider les acquis et de revenir sur certains points si cela parait nécessaire.
- Évaluation à chaud
- Entretien final afin de recueillir les avis, questions du stagiaire

Equipement ou matériel nécessaires pour suivre la formation

- Ordinateur du stagiaire

Informations réglementaires

- Envoi par mail de la convocation, du règlement intérieur de l'organisme de formation

Financement

- Plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.
- Oxxo Web Formation se charge de la partie administrative pour une demande de prise en charge

Une Question ? Contactez Oxxo Web Formation Lyon

Tel : 06.89.53.51.50

www.oxxoweb.fr